

PRINTEMPS des liqueurs

TROIS JOURNÉES POUR DÉCOUVRIR LES SECRETS DES MAISONS DE LIQUEURS FRANÇAISES !

Trente Maisons de liqueurs de France métropolitaine et d'Outre-mer ouvriront leurs portes au grand public, à l'occasion de la 9^{ème} édition du Printemps des Liqueurs, vendredi 15, samedi 16 et dimanche 17 mai prochains. Cet événement, qui a lieu tous les deux ans, a été créé en 2005 à l'initiative du Syndicat Français des Liqueurs pour faire découvrir le monde des liqueurs au grand public, qu'il soit amateur ou néophyte.

L'édition 2020 sera placée sous le thème « Agri-cultures ».

UN ÉVÉNEMENT NATIONAL SUR TROIS JOURS : LES 15, 16 ET 17 MAI 2020

Fort du succès des éditions précédentes organisées sur une journée, le Printemps des Liqueurs voit grand cette année et s'étend désormais sur un, deux ou trois jours selon les Maisons. Les visiteurs, curieux de découvrir le métier et le savoir-faire liquoriste français, pourront compter sur un programme riche avec des visites guidées, des ateliers, des dégustations mais surtout des moments d'échanges avec les hommes et les femmes qui élaborent les liqueurs au quotidien. Les grandes régions de France et territoires d'outre-mer seront représentés.

« AGRI-CULTURES »

Cette 9^{ème} édition, placée sous le thème « Agri-cultures », valorise deux univers indissociables du monde des liqueurs : le travail de la terre et un fort patrimoine culturel.

La France (métropolitaine et d'Outre-mer) est riche de nombreux terroirs qui offrent une grande diversité de matières premières : des fruits, des plantes, des graines, des écorces, ...

Ainsi, les acteurs liquoristes français, forts de leur savoir-faire empreint de tradition et de recherche perpétuelle de qualité et de progrès, produisent près de 830 références de liqueurs sur l'ensemble du territoire. Les Français ont un attachement culturel très fort avec les liqueurs. Elles ont traversé les générations et ont su s'adapter à de nouveaux modes de consommation. Jadis appréciées pour leurs vertus curatives, elles font désormais partie intégrante du monde de la gastronomie et de la mixologie.

À PROPOS DU SYNDICAT FRANÇAIS DES LIQUEURS

Le Syndicat Français des Liqueurs est le porte-parole d'une filière d'exception qui fait pleinement partie du patrimoine français. Il représente les Maisons de liqueurs réparties en France métropole et Outre-mer, il a pour mission de valoriser le savoir-faire de ces Maisons. Tous les deux ans, LE PRINTEMPS DES LIQUEURS permet aux consommateurs de découvrir ces fleurons du patrimoine français. Un rendez-vous devenu incontournable durant lequel le grand public – plus de 10 000 personnes à chaque édition – a le plaisir de découvrir les multiples facettes de ces liqueurs et crèmes typiques de nos régions.

Contact Presse : SOWINE

Christopher Renvoisé – christopher@sowine.com – 06 64 11 87 56

Déborah Sanchez – deborah@sowine.com – 06 18 51 79 44